



## APPEL À PROJETS FLÉCHÉS MSHB – Revue Médiaparks

### La revue Médiaparks : un système ouvert d'apprentissage de l'analyse critique

#### Définition

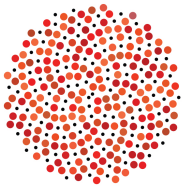
Médiaparks est une revue thématique qui interroge la société et la citoyenneté en s'appuyant sur des méthodes de travail collaborative par la création d'un lien privilégié entre professionnels de la société civile, enseignants, universitaires et des élèves. L'objet est de décloisonner les approches intellectuelles, de s'affranchir des contraintes disciplinaires et de libérer la curiosité, la recherche et la créativité. Ce tutorat partenarial permet d'accompagner l'élève dans sa recherche d'idées, de développer son analyse et de structurer un contenu sur un format contraint (3200 caractères). Cette démarche aboutit au travail de rédaction et à la production d'articles par l'élève-journaliste.

Depuis sa création il y a trois ans, sa périodicité est irrégulière mais correspond à environ 6 numéros par an, soit un bimensuel structuré par un thème central mis en perspective par des rubriques dans lesquelles s'intègrent les articles. Une place importante est accordée à la photo en pleine page qui valorise l'article associé. Une tribune est offerte dans chaque numéro à un parrain reconnu pour son expertise, ce qui valorise la publication et le travail des élèves dans son réseau. La revue profite d'une diffusion numérique (blog mediaparks.fr) et imprimée (500 tirages par numéro pris en charge par l'imprimerie du département Ille-et-Vilaine puis par l'université Rennes 2). Les numéros spéciaux correspondent à des partenariats spécifiques (Science-Po) ou à des événements permettant d'élargir le réseau des contributeurs (Ateliers de l'infocom).

#### Contexte de création

A la suite des attentats de janvier 2015, la perte de confiance des élèves dans les médias d'information, illustrée par la considération croissante pour les théories complotistes, a fait apparaître de nouveaux enjeux civiques dans la classe : apprendre à qualifier les informations obtenues sur l'Internet, déterminer une vérité constructive indispensable au vivre ensemble. Lors des débats qui ont suivi l'attentat perpétré à Charlie Hebdo, les élèves du collège Rosa Parks ont par ailleurs exprimé leur anxiété à grandir dans un monde que l'on ne comprend pas et dans lequel on ne peut agir. Le paradoxe est là : l'école en général, l'enseignement de l'histoire géographique et de l'enseignement moral et civique en particulier, ont justement pour fonction de permettre aux citoyens de demain de se former intellectuellement, de construire ensemble des clés de compréhension et d'action sur le monde.

Loin d'être le signe d'une faillite, l'échange avec ces élèves et la prise en considération de leurs demandes doivent être interprétés comme le signe d'une relation de confiance réaffirmée, au gré des événements, particulièrement en direction des enseignants qui reçoivent leurs questions. Ne pouvant s'abstenir de considérer le contexte national et local



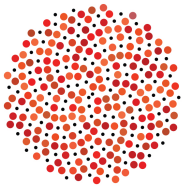
(la situation très particulière du quartier de Villejean), il a donc été indispensable de s'adapter à cette situation pour formuler une réponse pédagogique répondant à de nombreuses demandes. Celles-ci venaient des élèves (connecter davantage l'enseignement de l'histoire géo à la compréhension du monde), des parents (l'attente d'actions pédagogiques claires et rassurantes pour ne pas fuir le collège), de l'institution (les nouveaux programmes de primaire et de collège) et des enseignants (tous ne savaient pas comment lier l'actualité à leurs programmes disciplinaires). De là est née la revue *Médiaparks*, un outil pédagogique éducatif aux mains d'élèves de 4<sup>e</sup> et née d'une volonté partagée par plusieurs acteurs du collège, du quartier et du département d'honorer ces demandes en s'appuyant sur une pédagogie de projet à la fois innovante et connectée au monde actuel.

## Défi et potentialité

L'ambiguïté, l'incertitude, la complexité, la volatilité traverse un monde qui s'accélère. Frontières et repères disparaissent au profit d'une mondialisation physique et psychologique qui n'épargne pas une jeunesse au prise avec des mutations technologiques et sociétales. Il y a quelques années, le lycée était peut-être le lieu où une revue de type Médiaparks avait naturellement sa place au regard des enseignements et de la maturité nécessaire à l'écriture journalistique. C'est dans un collège que cette revue naît, dans un établissement ancré dans un quartier populaire et sensible. Les élèves qui le composent sont directement confrontés au fonctionnement chaotique d'une société où les médias numériques et sociaux imposent des nouvelles formes relationnelles entre individus mais aussi au monde et particulièrement à l'information. Un quartier où l'actualité locale et l'actualité internationale se font écho pour porter ce sentiment d'insécurité collective et de perte du dialogue social.

Pour ces élèves de collèges, il ne s'agit pas tant de mûrir que de se questionner, de comprendre que le monde qui leur est proposé ne reflète pas des vérités mais qu'il est une création de l'esprit. En cela, ce qui est à l'extérieur reflète ce qui se trouve à l'intérieur dévoilant ainsi force et fragilité, sagesse et folie, lâcheté et courage, peur et audace. Médiaparks, au travers de cette confrontation à cet environnement en crise, devient une opportunité pour certains de ces adolescents de pouvoir changer de niveau de conscience tout en traversant une « crise d'adolescence » ou il faut se construire une individualité, une identité, sans s'exclure du groupe et cela parmi 3,5 milliard d'internautes.

La « tempête sous un crâne » que traversent ces jeunes rend la pédagogie complexe et débouche nécessairement sur un protocole en mode Agile. Il est donc important de placer l'individu au centre des interactions avant même les processus ou les outils, de fonctionner en mode collaboratif plutôt que d'utiliser la négociation, de se centrer essentiellement sur l'adaptation au changement plutôt que sur le respect systématique d'un protocole.

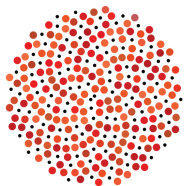


### Liste des numéros sortis :

- 1) Liberté où te caches-tu ?
- 2) Égalité rêvée ou vécue ?
- 3) Vérités, tous les avis se valent-t-ils ?
- 4) Conflits : inévitables violences ?
- 5) Les médias : tous voyous ?
- 6) Les murs qui nous séparent
- 7) Mémoire plurielle
- 8) Rennes 2030, préparer l'avenir
- 9) L'éducation bienveillante
- 10) Le pouvoir, en abuser ou pas
- 11) Famille à recomposer
- 12) Santé !
- 13) Informer n'est pas communiquer
- 14) L'engagement

### Liste des numéros à venir

- 1) Les sens de l'art
- 2) Ces valeurs qui nous manquent
- 3) Les risques
- 4) Dans la marge
- 5) L'opinion publique
- 6) Justice morale ou justice légale ?
- 7) Le développement durable près de chez soi
- 8) L'identité : locale, régionale, mondiale ?

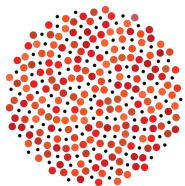


## Pistes de recherche

- La pédagogie qui s'instaure entre le journaliste (l'élève) et son expert (l'adulte) : Choix d'angle journalistique / recherche de sources / processus de co-écriture
- L'ancrage social sur le quartier (interaction entre un média local et son territoire d'origine) afin d'évaluer l'appropriation de la revue par des questionnaires ou des enquêtes.
- Développement des liens partenariaux avec l'université Rennes 2, Science-Po, le conseil départemental, les médias associés (Géo-Ado, Médiapart)
- La posture de l'élève, son regard, son intérêt, ce qui peut s'y jouer
- Impact d'un projet sur les relations interpersonnelles dans un établissement microcosme
- La démarche, l'implication et la posture de l'enseignant (une idée d'élèves, une construction d'enseignant)
- Les processus d'apprentissage des élèves (démarche liée à la psychologie développementale)
- La méthodologie de projet organique : Pourquoi décloisonner en mettant en place un système ouvert et une pédagogie en râteau (multiplier les approches : photo, texte satirique, micro-nouvelles, débat écrit dialogué etc.)
- Les choix éditoriaux et la construction graphique du support (rapport texte/image/infographie/personnalités/élèves)
- L'intérêt suscité par cette démarche (à quoi elle répond), les enjeux cachés pour les prescripteurs
- Des expérimentations pédagogiques ou sociologiques peuvent également être envisagées
- Développement de l'analyse critique et lutte contre les phénomènes de radicalisation et les théories du complot.

## Sources accessibles

- Quelques brouillons d'articles ont été conservés, en particulier ceux concernant la rubrique « Les mots pour le dire » qui permet l'échange épistolaire entre journalistes-élèves de Médiaparks et détenus de la prison de Vezin.
- Tous les numéros de Médiaparks sont disponibles en version imprimée sur demande ou en version numérique à partir du site de la revue mediaparks.fr
- Des entretiens avec d'anciens élèves impliqués dans la revue ainsi que les nouvelles équipes peuvent être menés au collège, sur le temps de classe.
- Les encadrants du projet sont disponibles pour des échanges sous forme numérique ou directe.



## **Modalités de réponse à l'appel à projets fléchés MSHB – Revue Médiaparks**

Le projet peut être porté par un chercheur, un enseignant-chercheur ou un doctorant, membre d'une unité de recherche SHS de la région Bretagne.

Le projet n'est financé ni par la MSHB ni par Médiaparks.

Le projet doit dans la mesure du possible, associer au moins deux unités de recherche appartenant aux membres fondateurs et associés de la MSHB.

Le projet doit prendre la forme d'un document de trois pages (cf. Fiche de dépôt) présentant :

- l'identité du projet
- le rattachement à un ou plusieurs pôle(s) de la MSHB
- la durée du projet : 6-12 mois
- les besoins en terme de soutien (logistique, ingénierie de projet, communication, numérique)
- le budget prévisionnel (si existant)
- l'argumentaire scientifique
- la finalité du projet (attendus, livrables)

L'instruction des projets se déroule de la manière suivante :

- deux rapports sont rédigés : le premier par un membre du conseil scientifique de la MSHB et le second par un responsable de pôle ou un membre du groupe de travail.
- le projet est défendu lors d'une audition devant un jury composé de la direction de la MSHB, d'un responsable de pôle (rapporteur) et d'un représentant du partenaire extérieur.

### **Calendrier**

Diffusion de l'appel à projets : du 15 mai au 15 juin 2018

Soumission du projet : du 15 mai au 15 juin 2018

Étude des dossiers : du 16 au 24 juin 2018

Audition des porteurs de projet : 27 juin 2018

Notification : 1<sup>ère</sup> semaine du mois de juillet 2018

Dossier à adresser en version électronique (au format pdf) à [projet@mshb.fr](mailto:projet@mshb.fr) tout en mettant en copie le directeur ou la directrice du laboratoire du porteur(se) de projet.

Renseignements : Yolande Sambin ~ 02.22.51.44.08.